



# DIGITALISASI PEMASARAN DAN PUBLIKASI KEGIATAN KOPERASI MELALUI WEBSITE KSPPS PERAMBABULAN MAKMUR ABADI

**Akhmad Khoirudin**

Program Studi Komputerisasi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Komputer Poltek Cirebon, Indonesia  
Jl. Pusri No.01, Kedawung, Kec. Kedawung, Kabupaten Cirebon, Jawa Barat, 45153  
E-Mail : [akhmadwibu05@gmail.com](mailto:akhmadwibu05@gmail.com)

## Abstrak

**Latar Belakang.** Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Perambabulan Makmur Abadi merupakan koperasi yang aktif memberikan layanan keuangan berbasis syariah kepada masyarakat. Selama ini, aktivitas pemasaran dan penyebaran informasi kegiatan koperasi masih mengandalkan metode konvensional, seperti penyampaian dari mulut ke mulut dan unggahan di grup Facebook internal koperasi.

**Tujuan.** Pendekatan tersebut memiliki keterbatasan dari segi jangkauan, dokumentasi, dan profesionalitas penyampaian informasi kepada anggota maupun calon mitra. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sebuah website sebagai media digital utama koperasi dalam menyampaikan informasi, memasarkan produk, serta mempublikasikan kegiatan koperasi secara terbuka dan sistematis.

**Metode** yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, dengan pendekatan observasi langsung dan wawancara semi-terstruktur terhadap pengurus koperasi. Proses pengembangan website dilakukan melalui tahapan analisis kebutuhan, perancangan antarmuka, implementasi menggunakan HTML, CSS, JavaScript, dan PHP, serta pengujian fungsi menggunakan metode blackbox testing. Website ini dirancang agar responsif dan dapat diakses melalui perangkat komputer maupun seluler.

**Kesimpulan.** Hasil pengembangan menunjukkan bahwa website yang dibangun mampu memfasilitasi tampilan profil koperasi, katalog produk dan layanan, publikasi kegiatan dalam bentuk artikel dan galeri foto, serta formulir kontak dan pendaftaran anggota. Website ini dinilai bermanfaat oleh pengurus koperasi karena dapat meningkatkan kredibilitas, memperluas jangkauan informasi, serta mempermudah komunikasi dengan masyarakat.

**Implikasi.** Website koperasi merupakan solusi strategis dalam mendukung digitalisasi pemasaran dan publikasi informasi di era teknologi informasi.

**Kata Kunci:** koperasi digital, website koperasi, pemasaran online, publikasi kegiatan, KSPPS



© 2025 Penulis. Artikel ini dilisensikan di bawah [Lisensi Internasional Creative Commons Attribution 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), yang mengizinkan penggunaan, berbagi, adaptasi, distribusi, dan reproduksi dalam media atau format apa pun, selama Anda memberikan kredit yang sesuai kepada penulis asli dan sumbernya.

## PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi telah mengubah cara organisasi dalam menyampaikan informasi dan berinteraksi dengan publik. Koperasi sebagai lembaga ekonomi kerakyatan juga terdorong untuk beradaptasi dengan era digital guna meningkatkan efisiensi layanan, transparansi informasi, dan daya saing kelembagaan. Salah satu bentuk digitalisasi yang

relevan dan mudah diterapkan adalah pembangunan website koperasi sebagai media resmi untuk pemasaran produk dan publikasi kegiatan.

Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Perambabulan Makmur Abadi merupakan koperasi yang bergerak dalam bidang keuangan syariah. Hingga saat ini, strategi pemasaran dan penyampaian informasi masih bergantung pada cara konvensional seperti promosi lisan dan posting di grup Facebook internal. Metode ini meskipun praktis, dinilai kurang efektif untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan tidak mendukung dokumentasi kegiatan secara profesional. Dalam risetnya, Iskandar dan Fitriani menyatakan bahwa penggunaan website oleh koperasi terbukti dapat memperluas jangkauan pasar, meningkatkan kepercayaan publik, serta mempercepat akses terhadap informasi koperasi (Iskandar dkk., 2021).

Selain itu, berdasarkan penelitian oleh Syahputra, website koperasi yang dikelola secara sistematis mampu memberikan nilai tambah bagi organisasi karena mampu menampilkan citra kelembagaan yang modern, profesional, dan terbuka (Syahputra dkk., 2023). Publikasi kegiatan koperasi dalam bentuk artikel atau galeri digital juga dapat menjadi bentuk transparansi sekaligus arsip online yang dapat diakses oleh anggota dan masyarakat kapan saja.

Melihat kebutuhan tersebut, maka penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan sebuah website koperasi yang berfungsi sebagai media pemasaran dan publikasi kegiatan KSPPS Perambabulan Makmur Abadi. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan deskriptif kualitatif yang melibatkan observasi langsung, wawancara dengan pengurus koperasi, serta proses pengembangan website secara bertahap. Dengan adanya website ini, diharapkan koperasi mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi informasi dan meningkatkan kinerja organisasional di era digital.

## **METODE PENELITIAN**

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif, yaitu metode yang bertujuan untuk menggambarkan secara mendalam proses perencanaan, pengembangan, dan penerapan website sebagai media pemasaran dan publikasi kegiatan di KSPPS Perambabulan Makmur Abadi. Penggunaan pendekatan deskriptif kualitatif dalam pengembangan sistem telah diterapkan dalam penelitian oleh Syahputra yang menekankan pentingnya pemahaman konteks sosial pengguna. Selain itu, struktur reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan mengikuti model (Miles & Huberman, 2020). Pendekatan ini dipilih karena tidak melibatkan pengujian statistik atau kuantitatif, melainkan menggambarkan

realitas di lapangan dengan interpretasi yang mendalam terhadap data kualitatif (Prasetyo, 2022).

### 1. Spesifikasi dan Sumber Bahan Penelitian

Bahan yang digunakan telah dijabarkan pada bagian sebelumnya dan diperoleh dari tiga sumber utama.

- a. Data Primer: hasil wawancara langsung dan observasi kegiatan koperasi.
- b. Data Sekunder: dokumen internal koperasi, serta literatur ilmiah (2020–2025) terkait digitalisasi koperasi dan website UMKM.
- c. Perangkat Teknologi: Visual Studio Code, XAMPP, tailwind, HTML, CSS, JS, PHP, ,dan browser pengujian.

Semua bahan dipilih karena relevan dengan kebutuhan penelitian serta memungkinkan peneliti lain untuk melakukan replikasi dengan pendekatan yang serupa.

### 2. Langkah-langkah Penelitian

#### a. Observasi Lapangan

Observasi dilakukan terhadap aktivitas koperasi dan sistem komunikasi internal yang digunakan, khususnya melalui grup Facebook, sebagai cerminan kondisi pemasaran sebelum digitalisasi.

#### b. Wawancara Pengurus Koperasi

Wawancara dilakukan dengan semi-terstruktur untuk mendapatkan gambaran umum tentang kebutuhan fitur website dan kendala dalam penyebaran informasi.

#### c. Analisis Kebutuhan Sistem

Informasi dari lapangan dianalisis untuk menentukan spesifikasi halaman website, seperti profil koperasi, katalog produk, berita kegiatan, dan form kontak.

#### d. Desain UI/UX

Proses desain antarmuka menggunakan tailwind. Desain difokuskan agar mudah digunakan oleh pengguna awam, terutama anggota koperasi.

#### e. Pengembangan Website

Proses implementasi menggunakan HTML, CSS, JavaScript, dan PHP. Website dibangun tanpa menggunakan CMS agar fleksibel dan ringan. Pengujian awal dilakukan di server lokal menggunakan XAMPP.

#### f. Uji Coba Sistem (Blackbox Testing)

Fitur-fitur diuji dengan metode blackbox testing untuk memastikan bahwa semua fungsi berjalan sesuai tujuan tanpa error pada sisi tampilan dan interaksi.

### 3. Evaluasi Awal oleh Pengguna

Website diuji coba oleh pengurus koperasi. Umpan balik mereka digunakan untuk perbaikan tampilan dan navigasi sebelum publikasi.

### 4. Potensi Kesalahan (Error) Penelitian

Beberapa potensi kesalahan yang mungkin terjadi dalam penelitian ini antara lain:

- Keterbatasan wawasan teknologi dari pihak koperasi, yang menyebabkan interpretasi kebutuhan sistem kurang tepat atau tidak lengkap.
- Kesalahan dalam interpretasi data observasi, karena keterlibatan emosional atau bias dari peneliti saat mengamati interaksi di lingkungan koperasi.
- Uji coba terbatas hanya pada internal koperasi, tanpa pengujian dari calon pengguna eksternal, sehingga aspek pengalaman pengguna (user experience) bersifat sempit.
- Tidak digunakannya metode statistik, membuat hasil penelitian tidak dapat digeneralisasi secara kuantitatif.
- Potensi kesalahan kode atau bug, yang dapat muncul saat proses deployment atau ketika website diakses melalui perangkat dan browser yang berbeda.

Langkah mitigasi yang diambil antara lain adalah meminta umpan balik dari lebih dari satu pengurus, melakukan pengujian lintas perangkat (mobile dan desktop), serta dokumentasi kode program yang rapi agar memudahkan perbaikan di masa mendatang (Sutanto dkk., 2020).

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Setelah proses perancangan dan implementasi sistem informasi koperasi berbasis web selesai dilakukan, diperoleh hasil berupa sebuah website yang berfungsi sebagai media informasi dan promosi koperasi. Website ini dibangun menggunakan pendekatan desain yang responsif dan user-friendly agar dapat diakses dengan baik di berbagai perangkat, baik desktop maupun mobile. Adapun hasil utama dari pengembangan sistem ini adalah lima halaman utama yang membentuk struktur inti website, yaitu:

### 1. Halaman Beranda

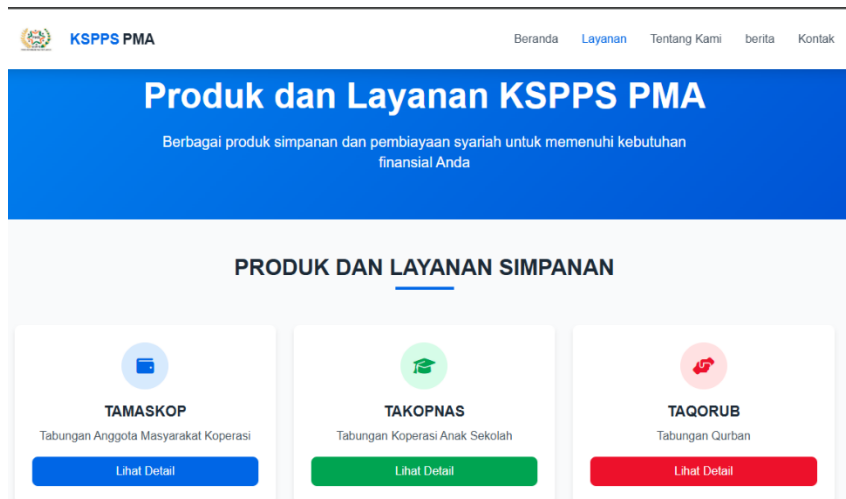


Gambar 1 Halaman Beranda

Halaman ini berfungsi sebagai pintu utama bagi pengunjung website. Desainnya mencerminkan identitas koperasi melalui elemen visual seperti logo, slogan, serta gambar ilustratif. Konten yang ditampilkan mencakup:

- Sambutan singkat atau kutipan visi koperasi.
- Informasi ringkas mengenai produk unggulan koperasi.
- Tombol navigasi cepat ke halaman lain.
- Tampilan dinamis (slider) yang menampilkan berita atau kegiatan terbaru.

## 2. Halaman Layanan



Gambar 2 Halaman Layanan

Halaman ini menyajikan informasi lengkap tentang layanan yang disediakan oleh koperasi, meliputi:

- Simpanan: Penjelasan tentang berbagai jenis simpanan seperti simpanan wajib, simpanan pokok, dan simpanan sukarela.

- Pembiayaan: Informasi terkait syarat, ketentuan, dan proses pengajuan pinjaman atau pembiayaan anggota.
- Jasa Lainnya: Misalnya layanan PPOB (loket pembayaran), penyewaan tempat, pelatihan anggota, dll.
- Setiap jenis layanan disertai ikon, penjelasan, dan form interaktif (jika diperlukan).

### 3. Halaman Tentang Kami

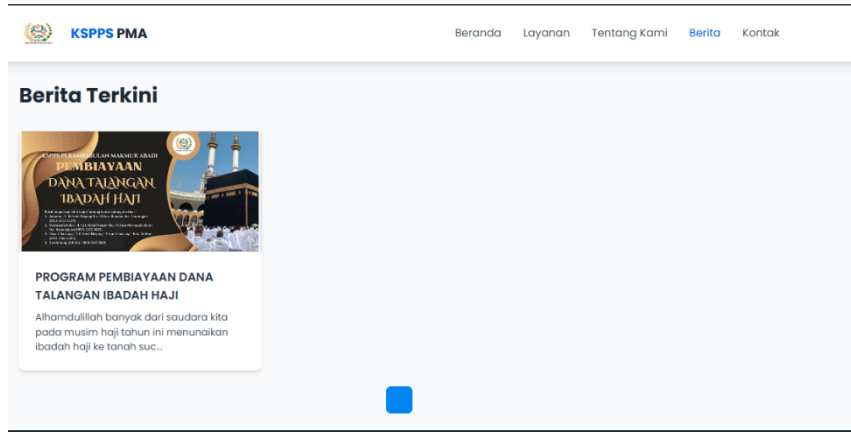


Gambar 3 Halaman Tentang Kami

Halaman ini memuat profil lengkap koperasi sebagai bentuk transparansi dan membangun kepercayaan pengunjung. Informasi yang ditampilkan mencakup:

- Sejarah singkat koperasi.
- Struktur organisasi dan daftar pengurus.
- Visi, misi, dan nilai-nilai koperasi.
- Tujuan pembentukan dan perkembangan unit usaha.
- Dokumentasi foto kantor dan kegiatan koperasi.

### 4. Halaman Berita / Kegiatan

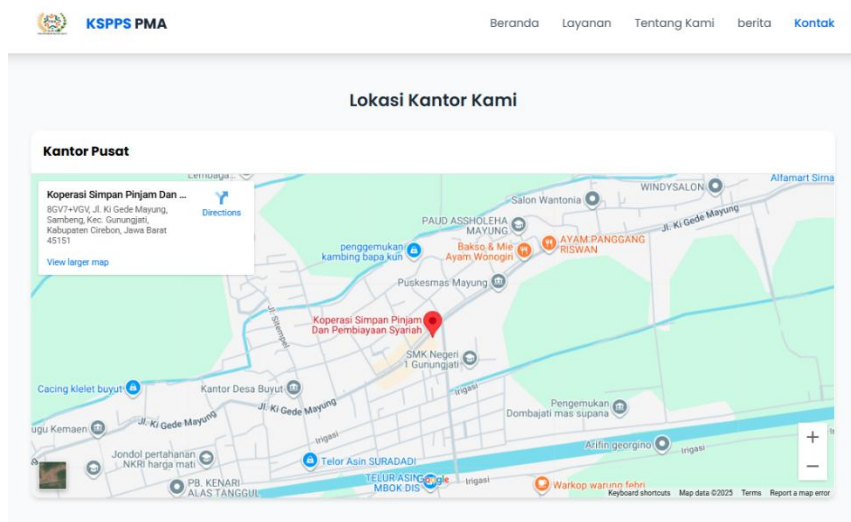


Gambar 4 Halaman Berita / Kegiatan

Halaman ini menyajikan berita dan informasi terkini seputar kegiatan koperasi, seperti:

- Laporan Rapat Anggota Tahunan (RAT).
- Kegiatan sosial koperasi.
- Pelatihan dan seminar untuk anggota.
- Pembagian SHU.
- Konten dapat diupdate secara berkala oleh pengelola website melalui backend sederhana. Setiap entri berita dilengkapi dengan tanggal, gambar, dan ringkasan isi.

## 5. Halaman Kontak



Gambar 5 Halaman Kontak

Halaman ini menyediakan sarana bagi pengunjung untuk menghubungi koperasi, yang mencakup:

- Informasi alamat lengkap dan lokasi pada Google Maps.

- Nomor telepon, WhatsApp, dan email resmi koperasi.
- Formulir kontak langsung yang memungkinkan pengunjung mengirim pesan atau pertanyaan secara instan.
- Jam operasional koperasi.

Penerapan struktur halaman seperti di atas mengacu pada praktik terbaik pengembangan website organisasi nirlaba dan koperasi, sebagaimana dijelaskan dalam literatur (Setyawan, 2021 dan Andini dkk., 2023). Setiap halaman memiliki peran strategis dalam memperkuat komunikasi digital koperasi dan memberikan nilai tambah pada layanan informasi kepada anggota dan masyarakat umum.

Website ini dirancang agar dapat dikelola secara mandiri oleh pengurus koperasi, dengan mempertimbangkan kemudahan pengoperasian backend, efisiensi waktu, dan sumber daya yang tersedia. Selain itu, dengan menggunakan teknologi open-source dan dokumentasi yang lengkap, sistem ini dapat direplikasi atau dikembangkan lebih lanjut oleh koperasi lainnya di Indonesia yang menghadapi tantangan digitalisasi serupa.

### ***Hasil Evaluasi Performa dan SEO Website***

Pengujian dilakukan menggunakan **Google PageSpeed Insights** untuk mengetahui performa teknis website koperasi berbasis web baik pada tampilan **desktop** maupun **mobile**. Hasil evaluasi mencakup empat aspek utama:

### **Hasil Evaluasi Performa dan SEO Website**

<b>Aspek Penilaian</b>	<b>Desktop</b>	<b>Mobile</b>	<b>Makna</b>
Performa	94	73	Kecepatan dan efisiensi website. Nilai >90 sangat cepat; nilai 73 masih baik namun perlu optimasi di mobile.
Aksesibilitas	81	81	Kemudahan penggunaan bagi semua pengguna, termasuk penyandang disabilitas. Nilai 81 cukup baik, perlu perbaikan <i>alt text</i> dan kontras warna.

Aspek Penilaian	Desktop	Mobile	Makna
Praktik Terbaik	93	93	Kepatuhan pada <i>best practice</i> pengembangan web. Nilai 93 menandakan hampir sempurna.
SEO	91	91	Optimasi agar mudah ditemukan mesin pencari. Nilai >90 menunjukkan SEO sangat baik.

### Hasil Evaluasi Performa Website (Mobile vs Desktop)

Metrik	Mobile	Desktop	Makna
First Contentful Paint	3,5 detik	0,9 detik	Waktu kemunculan konten pertama. <1 detik sangat cepat; 3,5 detik perlu optimasi
Largest Contentful Paint	4,2 detik	1,1 detik	Waktu kemunculan elemen terbesar. <2,5 detik baik; 4,2 detik perlu dipercepat.
Total Blocking Time	0 md	0 md	Waktu tertunda akibat <i>JavaScript</i> . Nilai 0 ms berarti responsif
Cumulative Layout Shift	0,112	0,036	Stabilitas tata letak (<0,1 ideal). Desktop sangat stabil; mobile sedikit bergeser
Speed Index	4,8 detik	2,0 detik	Kecepatan halaman terlihat oleh pengguna. <3 detik cepat; 4,8 detik perlu peningkatan.

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, pengembangan website untuk KSPPS Perambabulan Makmur Abadi telah berhasil menciptakan media digital yang efektif dalam pemasaran produk dan publikasi kegiatan. Website yang dibangun dengan teknologi HTML, CSS, JavaScript, dan PHP ini menampilkan profil koperasi, katalog produk dan layanan, berita kegiatan, serta formulir kontak dan pendaftaran. Pengujian fungsional menggunakan blackbox testing menunjukkan bahwa semua fitur berjalan sesuai harapan. Selain itu, desain responsif memastikan aksesibilitas optimal melalui perangkat desktop maupun mobile. Evaluasi oleh pengurus koperasi mengungkapkan bahwa website ini mampu meningkatkan kredibilitas institusi, memperluas jangkauan informasi kepada masyarakat, dan mempermudah komunikasi dengan anggota maupun calon anggota.

Kesimpulannya, digitalisasi melalui website merupakan solusi strategis bagi koperasi dalam menghadapi tantangan era informasi. Implementasi website ini tidak hanya mendukung transparansi dan efisiensi penyebaran informasi, tetapi juga menjadi langkah awal transformasi digital untuk meningkatkan daya saing koperasi. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan menambahkan fitur transaksi online dan integrasi dengan media sosial guna memperkuat fungsi pemasaran.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pengurus dan anggota KSPPS Perambabulan Makmur Abadi atas partisipasi dalam penelitian ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pihak Sekolah Tinggi Ilmu Komputer Politeknik Cirebon yang telah mendukung fasilitas penelitian.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andini, R., Sari, D.K., & Mahardika, A. 2023. Strategi transformasi digital pada koperasi berbasis komunitas di era teknologi 4.0. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 4(1): 45–55.
- Iskandar, D., & Fitriani, R. 2021. Pemanfaatan website sebagai media promosi koperasi dalam menunjang pemasaran digital. *Jurnal Koperasi dan UKM*, 9(2): 112–123.
- Miles, M.B., & Huberman, A.M. 2020. *Analisis Data Kualitatif*. UI Press: Jakarta.
- Ningsih, T.I., Hidayat, A., & Susanti, Y. 2021. Pengaruh digitalisasi website terhadap daya saing UMKM di Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Teknologi*, 5(3): 78–86.
- Prasetyo, M.A. 2022. Komunikasi digital dalam penguatan kelembagaan koperasi modern. *Jurnal Ilmu Komunikasi Terapan*, 7(1): 22–34.
- Puspitasari, R., & Rachmawati, S. 2022. Peran teknologi informasi dalam peningkatan layanan koperasi. *Jurnal Teknologi dan Sosial*, 3(2): 58–67.
- Raharjo, S., & Nugroho, Y. 2022. Digitalisasi koperasi: Peluang dan tantangan menuju koperasi modern. *Jurnal Transformasi Ekonomi Digital*, 2(1): 11–20.
- Setyawan, H. 2021. Desain website koperasi berbasis pengalaman pengguna (UX). *Jurnal Teknologi dan Inovasi Digital*, 6(4): 101–109.

- Sutanto, B., & Rizki, A. 2020. Efektivitas penggunaan open-source dalam pengembangan sistem informasi UMKM. *Jurnal Teknologi Terapan*, 8(2): 66–73.
- Syahputra, M., Fadli, R., & Azizah, N. 2023. Implementasi sistem informasi koperasi berbasis web dengan pendekatan deskriptif kualitatif. *Jurnal Sistem Informasi dan Bisnis*, 10(1): 33–47.